



Компания Worthington Industries представила новый производственный сектор — Sustainable Energy Solutions

В июне 2021-го года в Вене компания **Worthington Industries** объявила о создании нового производственного сектора устойчивой энергетики - **Sustainable Energy Solutions**. Деятельность этого сектора будет направлена на развитие экологически чистой энергетики и производство углеродно-нейтральных транспортных средств. Основная задача подразделения заключается в производстве и поставке бортовых топливных систем с обеспечением их обслуживания. Также сектор будет заниматься предоставлением технических и сервисных решений, включая

хранение, транспортировку и дистрибьюцию промышленных газов, для быстро развивающейся водородной экосистемы.

Сегмент возник 1 июня 2021 года в результате разделения на три части бывшего производственного сектора баллонов высокого давления - **Pressure Cylinders**:

- **Consumer Products** (Сектор потребительских товаров). Состоит из подразделений, которые предлагают на рынке широко известные продукты в сфере бытовых инструментов, товаров для отдыха и праздничных мероприятий, в состав данного

сектора входят такие бренды как **Coleman®**, **Bernzomatic®**, **Balloon Time®**, **Mag Torch®**, **General®**, **Garden-Weasel®**, **Pactool International®** и **Hawkeye™**.

- **Building Products** (Строительные изделия), подразделение занимает лидирующие позиции на рынке конструкционных элементов жилых зданий и промышленных сооружений, поставляет системы водоснабжения, отопления, кондиционирования и иное оборудование под заказ по уникальному техническому заданию. В результаты деятельности этого сектора также входит доход от совместных предприятий,

оперирующих в коммерческом строительстве - **Worthington Armstrong Venture (WAVE)** и **Clark-Dietrich**, — североамериканский лидер в разработке современных потолочных конструкций.

- **Steel Processing** (Металлообрабатывающий сектор: обработка стали). В Северной Америке **Worthington** ведущая компания, обрабатывающая сталь с добавленной стоимостью, компания применяет в производстве изделий лазерную сварку.

Таким образом, **Worthington Industries** известен не только в качестве основного поставщика баллонов высокого давления, но и как поставщик техники, систем водоснабжения и других, вышеперечисленных групп товаров.



Рис.2. Энди Роуз, президент и исполнительный директор Worthington Industries, Inc.

«Новая структура — естественное развитие нашей бизнес-стратегии, поскольку в последние годы для повышения доходности мы старались переформатировать деловую активность и сосредотачивались на нескольких весьма привлекательных рынках», — сказал Президент и исполнительный директор **Worthington Industries, Inc.** Энди Роуз «Реструктуризация позволит разрабатывать и реализовывать более эффективные и целенаправленные стратегические проекты, обеспечивая при этом высокую прозрачность бизнеса для инвесторов. Направляя капитал на осваиваемые рынки сбыта, мы стремимся повысить прибыль, в дальнейшем планируем продолжать преобразования, внедрение инноваций, а также производить слияния и поглощения с целью создания дополнительной прибыли».

Результаты работы компания не скрывает, они были обнародованы в 2021 году. Все соответствующие данные по периодам, предшествовавшим реструктуризации, обновляются с учетом новой структуры, все данные доступны и могут быть найдены на веб-сайте **Worthington Industries, Inc.** в разделе «Отношения с инвесторами».

Президентом обоих секторов — и **Building Products**, и **Sustainable Energy**

Solutions — назначен Эрик Смоленски, бывший Президент подразделения **Pressure Cylinders**.



Рис.3. Эрик Смоленски, президент секторов Building Product и Sustainable Energy Solutions, бывший президент подразделения Pressure Cylinders.



Рис.4. Тимо Сноерен, вице-президент Sustainable Energy Solutions, глава нового производственного сектора

Тимо Сноерен, руководивший ранее Европейским производством баллонов высокого давления (**European high-pressure cylinders business**), стал вице-президентом **Sustainable Energy Solutions**, а Джон Х. Макконелл, в прошлом бизнес- ▶

95 КГ ЭКОНОМИИ В ВЕСЕ

Компания Worthington разработала инновационную бортовую топливную систему, которая предоставляет возможность 95 кг экономии в весе.

► директор Северо-Американского производства баллонов высокого давления (**North American high pressure cylinders business**), выступит в новой роли вице-президента по глобальному развитию. Он, в тесном сотрудничестве с Тимо Сноерен, займется разработкой глобальной стратегии и кластерного анализа (футпринт) для сектора **Sustainable Energy Solutions**. Оба вице-президента подчиняются непосредственно Эрику Смоленски.

Так что же такое «устойчивые методы производства», в контексте работы **Worthington Industries**? Это означает, что компания создает готовую продукцию с помощью экономически обоснованных процессов, которые сводят к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, экономят энергию и природные ресурсы. **Worthington** - первая компания в своей отрасли, которая вывела на рынок продукты, соответствующие знаку **«Cradle to Cradle Certified»**, что подтверждает заинтересованность

предприятия в плане устойчивого развития и концентрации на методе круговой экономики.

В своем штате европейский кластер насчитывает более 1600 сотрудников, работающих на предприятиях в Австрии, Польше, Германии и Португалии. Благодаря высокой продуманности технологий производства, компания **Worthington** на сегодняшний день изготавливает самые легкие баллоны низкого и высокого давления из композитных материалов и стали. **Worthington**, в том числе, в широком масштабе производит оборудование и топливные системы для альтернативных видов топлива, промышленных и технических газов по всему миру (продукция продается в 90 странах мира).

Штаб-квартира **Worthington Industries** базируется в Колумбусе (Огайо), откуда руководит работой 53-х подразделений в пятнадцати штатах США и в семи зарубежных странах. Компания, в которой трудятся 8000 человек, следует принципу «People first». Постоянный поиск новых источников развития, отсутствие страха преобразований и реструктуризаций, позволяет **Worthington Industries** предлагать наилучшие решения для клиентов, сотрудников, акционеров и общества в целом. Одним из примеров грамотной политики управления компанией

стало ее целенаправленное ориентирование на активно развивающийся европейский рынок водородного топлива, в частности производство бортовых систем питания для городского транспорта.

Водородный автобус Van Hool, оборудованный баллонами Worthington, сдан в эксплуатацию Брюссельской компании общественного транспорта

В октябре 2021-го года, в Австрии, на водородном автобусе бельгийского производителя Van Hool, поступившем в этот день в распоряжение Брюссельской компании общественного транспорта (STIB/MIVB), были установлены баллоны и бортовая топливная система



Рис. 5. Радиша Нунич - директор по продажам и связям с общественностью в Sustainable Energy Solutions, WI.



Рис.6. Водородный автобус бельгийского производителя Van Hool

фирмы **Worthington Industries**. Это оборудование — самая последняя разработка в рамках многолетнего партнерства между Van Hool и Worthington, цель которого — создание инновационных бортовых систем заправки для городских автобусов следующего поколения.

STIB/MIVB планирует в течение двух лет проводить дорожные испытания этого 12-метрового гибридного (топливный элемент плюс

аккумуляторная батарея) транспортного средства, чтобы доказать надежность водородной технологии, оценить ее эффективность, дальность пробега, расходы на техническое обслуживание, а также общие эксплуатационные затраты с учетом их снижения за счет сокращения выбросов углекислого газа в окружающую среду. Максимальная вместимость бака 39 кг водорода позволит автобусу работать на линии целый день и преодолевать

расстояние приблизительно 400 км.

Со слов Радиша Нунич, курирующего направление «Альтернативные виды топлива для большегрузного транспорта», бортовая система заправки, поставляемая компанией Van Hool, состоит из пяти баллонов в обмотке из углеволокна (Тип 3), трубопровода, соединительных элементов и клапанов, причем все оборудование крепится на полностью алюминиевой ►

► раме. В Европе уже сейчас эксплуатируются несколько автобусов фирмы Van Hool, оснащенные топливными системами **Sustainable Energy Solutions**.

Свой первый водородный автобус компания **Van Hool**, которая в течение 74 лет производит в Брюсселе пассажирские автобусы и промышленный транспорт, поставила в Северную Америку еще в 2005 году. Два года спустя такие автобусы появились и в Европе. В настоящее время на обоих континентах курсируют 162 гибридных автобуса этой фирмы, которая убеждена как в эффективности, так и в экологической безопасности использования водородных двигателей на общественном транспорте.

«В настоящее время автобусы Van Hool на водородной тяге перевозят пассажиров почти в каждой стране Северной Америки и Западной Европы, — сказал главный исполнительный директор компании Филип Ван Хоол. — В соседних с нами странах наблюдается экспоненциальный рост интереса к общественному транспорту с нулевым выбросом CO₂, поэтому фирма Van Hool крайне заинтересована, сотрудничая с **STIB/MIVB**, во всеобъемлющем, детальном исследовании с помощью уже реализованных существующих проектов. И прикладывает максимум усилий для успешного завершения



Рис.7. исполнительный директор компании Филип Ван Хоол

испытаний».

Компания **Worthington** разработала инновационную бортовую топливную систему, которая предоставляет возможность 95 кг экономии в весе. Последнее стало возможным благодаря

инновационной конструкции рамы и ее размещением на крыше транспортного средства.

«Для этой особой системы мы используем те же баллоны (Тип 3, 320 литров, 350 бар), однако исключили использование стальных



Рис. 8. Бортовая система заправки производства Worthington

элементов. В результате рама теперь полностью выполнена из алюминия», — объяснил Олаф Годлефски, занимающий одновременно две должности: заместителя директора по продажам отдела «Альтернативные виды топлива для большегрузного транспорта» в Sustainable Energy Solutions и менеджера по работе с основными клиентами в компании Van Hool.

Развитие водородных технологий в Европе и Северной Америке доказывает всему миру, что будущее, действительно стоит, за водородным видом топлива. Его эффективность, экологичность и экономичность уже ни у кого

не вызывает вопросов и сомнений. Так и в России постепенно приходит понимание и осознание правильности данного пути. В связи с чем, предсказать дальнейшее расширение географий поставок продукции компании **Worthington** и еще более активную популяризацию на мировом рынке в глобальном масштабе совсем не сложно. В России и странах СНГ официальным складским дистрибьютором **Worthington Industries** в области баллонов высокого давления и компонентов для бортовых

систем является компания Мониторинг Вентиль и Фитинг (MV&F).

АВТОРЫ СТАТЬИ

Тодд Цезаратто — директор по коммуникациям и маркетингу Worthington Industries, Екатерина Левитская - представитель компании Worthington Industries на территории стран Таможенного Союза и СНГ, менеджер по продукту Альтернативное Топливо Баллоны Типа III & Типа IV.